

Berita Pers

Untuk Segera Diterbitkan

CROCS Gandeng Azizah Salsa untuk Berbagi Keceriaan di Bulan Ramadan dan Kenalkan Capsule Collection Ramadan Terbaru

Siap Meningkatkan Penampilan Anda pada Hari Raya dengan Koleksi Terbaru



[Kiri-Kanan] Influencer - Azizah Salsha dan Martina Harianda Mutis, General Manager Brand Marketing PT. Map Aktif Adiperkasa

Jakarta, 25 Maret 2024 - Crocs, pemimpin dunia alas kaki casual yang inovatif, menyambut Ramadan tahun ini dengan kampanye tahunan "Share The Joy". Melanjutkan kesuksesan tahun lalu, kampanye ini diluncurkan dengan sebuah hero film yang merayakan keberagaman komunitas Muslim dan mencerminkan moto Crocs "Come As You Are". Tahun ini, Crocs meluncurkan **koleksi kapsul "Share the Joy" 2024** yang merupakan iterasi dari siluet-siluet ikonik dari Crocs untuk seluruh keluarga. Koleksi ini merupakan hasil dari kemitraan Crocs dengan agensi kreatif yang berbasis di London, Stereo, dan kolektif artistik Muslim Sisterhood. Koleksi ini akan **tersedia mulai 11 Maret 2024** di toko offline dan online Crocs. Disamping mempersiapkan konsumen dengan alas kaki yang nyaman dan modis untuk Idul Fitri, Crocs juga **mengadakan acara Ramadan Soiree yang bekerja sama dengan selebgram [Azizah Salsha](#) untuk menyebarkan semangat Ramadan dan "Share the Joy".**

"Kami berharap pesan Share the Joy ini dapat membantu para konsumen kami untuk menemukan cara untuk membuat Ramadan mereka menjadi lebih istimewa. Kolaborasi kami dengan Azizah Salsa dalam Ramadan Soiree ini merupakan salah satu platform kami untuk mendukung kebersamaan yang selaras dengan bagaimana Crocs mendorong orang-orang untuk berbagi keunikan, kebaikan, dan kemurahan hati, sesuatu yang sangat penting dalam masyarakat kita saat ini." kata **Martina Harianda Mutis, General Manager Brand Marketing PT. Map Aktif Adiperkasa.**



Koleksi kapsul "Share the Joy" 2024

Koleksi kapsul "Share the Joy" 2024



Classic Tiara Clog | Rp 1,199,000

Hiasan kalung mutiara memberikan gaya ekstra pada versi clog yang ikonik ini. Hiasan yang elegan memberikan sentuhan gaya ekstra, dan struktur busa Croslite™ membuatnya tetap ringan dan mudah dipakai. Siluet ini berlandaskan pada kenyamanan, dibubuhi dengan kepribadian.



Classic Platform Tiara Clog | Rp 1,499,000

Kami menciptakan versi yang relevan dengan gaya dari ikon siluet Classic kami. Classic Platform memiliki sol luar berkontur yang lebih tinggi sehingga menopang bagian atas sepatu yang dikenali dan sukai dengan tampilan yang lebih ramping. Versi ini juga dilengkapi dengan hiasan batu permata bening yang memukau, sempurna untuk memberikan kesan glamor dan ekstra pada gaya Anda.



Classic Platform Tiara Flip | Rp 899,000

Nikmati perombakan gaya dari Classic Crocs Flip kami yang menampilkan siluet platform dan tumit bertekstur. Edisi ini juga dilengkapi dengan hiasan gelang mutiara yang elegan. Bantalan busa Classic Croslite™ menyangga setiap langkah dan membuatnya tetap ringan dan mudah dipakai. Sandal jepit yang nyaman, dengan gaya yang lebih elegan.



Classic Platform Tiara Slide | Rp 959,000

Nikmati perubahan gaya dari Classic Crocs Slide kami yang menampilkan siluet platform dan tumit dengan tekstur. Versi ini juga dilengkapi dengan hiasan batu permata bening yang elegan. Bantalan busa Classic Croslite™ di setiap langkahnya membuat sandal ini tetap ringan dan mudah dipakai. Sandal yang nyaman dengan gaya yang elegan.



Classic Tiara Clog (Kids) | Rp 799,000

Hiasan batu permata bening yang menyerupai tiara memberikan gaya yang lebih berkelas pada versi clog yang ikonik ini. Hiasan yang elegan memberikan gaya ekstra, dan konstruksi busa Croslite™ membuatnya tetap ringan dan mudah dipakai untuk anak-anak. Beralaskan kenyamanan, dibubuhi dengan kepribadian anak-anak dapat menggunakan alas kaki serupa dengan orang tua maupun anggota keluarga lainnya.





"Crocs mengundang semua orang untuk berbagi kegembiraan Ramadan bersama kami, kami sangat senang melihat bagaimana konsumen tampil lebih otentik dan lebih baik di Idul Fitri kali ini dengan Koleksi Kapsul 2024 kami," tutup **Martina Harianda Mutis selaku General Manager Brand Marketing PT. Map Aktif Adiperkasa.**

Cari tahu lebih lanjut tentang Crocs 2024 Share the Joy Capsule Collection di Indonesia melalui media sosial [@crocs.ina](https://www.instagram.com/crocs.ina) !

###

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) merupakan entitas 'brand commerce' Asean yang mengelola dan memasarkan berbagai merek Internasional di seluruh wilayah di Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif yang tersebar di 1.199 toko di lebih dari 100 kota di ASEAN dan 10 situs online. Tiga lini bisnis utamanya adalah Sports, Leisure, dan Kids yang telah terjual melalui toko mono dan format toko multi merek yang dimiliki sepenuhnya termasuk Planet Sports, Sport Station, Golf House, and Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, sebuah merek regional yang terkemuka di bidang bulu tangkis, kebugaran, dan kegiatan di waktu luang yang didirikan oleh para Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susi Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silahkan kunjungi www.mapactive.id

Tentang Crocs, Inc.

Crocs, Inc. (Nasdaq: CROX) merupakan pemimpin dunia dalam alas kaki kasual yang inovatif, juga memadukan kenyamanan dan gaya dengan mengedepankan penilaian yang diketahui dan dicintai oleh konsumen. Beberapa merek dari Perusahaan ini termasuk Crocs dan HEYDUDE yang produknya telah terjual di lebih dari 85 negara melalui penjualan grosir dan penjualan langsung ke konsumen. Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Crocs, Inc., silahkan kunjungi situs web www.crocs.co.id and ikuti akun @Crocs.ina di Facebook dan Instagram

Kontak Media:

Jovita Dwijayanti – Brand Marketing
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center 26th Floor
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220
Email : Jovita.dwijayanti@map.co.id

Zeno Indonesia

Gita Suliawan
Email: gita.suliawan@zenogroup.com

Dedy Nuril (Daril)
Email: dedy.nuril@zenogroup.com