

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

MAPA TETAP *RESILIENT*; MENCATAT PERTUMBUHAN LEBIH TINGGI DI 9M23

Jakarta, 30 Oktober 2023: PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) untuk *Sports*, *Kids* dan *Leisure*, hari ini mengumumkan hasil kinerja usahanya untuk periode 9M yang berakhir pada 30 September 2023.

Dalam periode kumulatif 9 bulan, pendapatan bersih mengalami pertumbuhan positif sebesar 40,5% YoY menjadi Rp9,6 triliun dari Rp6,8 triliun, dengan GPM meningkat menjadi 48,9% dibandingkan dengan 48,1% pada tahun sebelumnya. Laba usaha naik menjadi Rp1,5 triliun dari Rp1,1 triliun, sementara EBITDA sebesar Rp2,1 triliun, bertumbuh dari Rp1,6 triliun yang tercatat dalam periode yang sama pada tahun 2022. Selain itu, laba bersih tumbuh 29% YoY, mencapai Rp1 triliun dari Rp804 miliar pada 9M 2022.

Pada kuartal ketiga tahun 2023, MAPA melaporkan pertumbuhan pendapatan bersih sebesar 42,8% YoY, mencapai Rp3,6 triliun dari Rp2,5 triliun pada Q3 2022. GPM mengalami sedikit penurunan menjadi 48,3%, dikarenakan normalisasi dari basis yang tinggi di tahun lalu akibat tingginya inflasi selama periode tersebut. Laba usaha naik sebesar 15,2% YoY menjadi Rp557 miliar, sementara EBITDA juga menunjukkan peningkatan sebesar 20,5%, YoY mencapai Rp781 miliar. Selain itu, laba bersih tumbuh 14,9% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu, mencapai Rp375 miliar.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications, and Sustainability MAP Group menyatakan, “Kinerja MAPA yang solid pada kuartal ini didukung oleh periode *'Back-to-School'* yang sangat sukses pada bulan Juli, juga meningkatnya permintaan pelanggan untuk produk *Sports*, *Kids*, dan *Leisure* dari *brand* pilihan kami. Hal ini semakin didukung oleh tren makroekonomi yang positif, serta meningkatnya kepercayaan konsumen terhadap segmen target pasar kami yang kemudian membantu pertumbuhan pada jumlah kunjungan pelanggan pada gerai-gerai MAPA.”

MAPA terus mengadopsi teknologi inovatif untuk memaksimalkan potensi penuh Perusahaan, dan mendorong penciptaan nilai berkelanjutan. Selain itu, MAPA mencatat pencapaian penting dalam upaya ekspansinya, dengan peluncuran Foot Locker di Vietnam dan Thailand, serta beberapa *brand* eksklusif di luar Indonesia. Pendekatan *customer-centric* ini akan tetap menjadi prioritas pada strategi Perusahaan seiring berlanjutnya pertumbuhan dan perkembangan MAPA dalam industri ritel yang dinamis.

Pada September 2023, MAPA tercatat dalam Indeks FTSE (Financial Times Stock Exchange) Global Equity dan Indeks FTSE Global Equity Syariah. Pencapaian ini tidak hanya mengukuhkan ketangguhan kinerja MAPA tetapi juga menegaskan posisinya di pasar. Menjadi bagian dari indeks bergengsi ini mencerminkan pertumbuhan dan stabilitas berkelanjutan MAPA, lebih lanjut membangun kepercayaan *investor* dan pemangku kepentingannya. Prestasi ini merupakan bukti dari komitmen MAPA terhadap keunggulan dan posisinya sebagai pemain utama dalam industri ritel *sports, kids, dan leisure*.

Ratih menyimpulkan, “Menatap ke depan, kami tetap optimis dalam komitmen MAPA untuk memberikan hasil optimal bagi para pemegang saham dan mitra *brand*. Kami berharap model ritel *multi-channel* Perusahaan akan memungkinkan MAPA untuk membuka potensi penuh dari semua *brand* yang dikelola. Hal ini akan menjadi pendukung utama pertumbuhan MAPA hingga tahun 2024.”

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas ‘*brand commerce*’ yang mengelola dan memasarkan *brand* internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif di lebih dari 1.500 gerai dan 27 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear* dan *Kids*, yang dijual melalui format gerai *multi-brand, mono-brand* yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088