

PRESS RELEASE
For Immediate Distribution

Refal Hady Bergabung Sebagai Personal Shopper Fitflop Indonesia



[JAKARTA, 1 September 2023] – Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional, Fitflop Indonesia berkolaborasi dengan Refal Hady untuk memberikan pengalaman berbelanja yang tak terlupakan bagi para pelanggan setia. Refal Hady akan turut serta dalam acara ini sebagai seorang "Personal Shopper" khusus bagi pelanggan yang datang, membantu mereka memilih koleksi terbaru dari Fitflop. Pengunjung akan memiliki kesempatan langka untuk mendapatkan saran langsung dari Refal Hady tentang tren fashion terbaru serta gaya yang sesuai dengan kepribadian masing-masing.

Fitflop Indonesia telah lama dikenal sebagai merek alas kaki yang menggabungkan kenyamanan, inovasi, dan gaya yang stylish. Dengan hadirnya Refal Hady dalam acara ini,

diharapkan pelanggan dapat merasakan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan personal.

" Di Fitflop Indonesia, kami percaya bahwa setiap pelanggan layak mendapatkan pengalaman berbelanja yang mengesankan. Menyambut Hari Pelanggan Nasional, kami dengan antusias mengundang Anda untuk merayakan bersama kami dengan cara yang unik dan personal." kata Carmelita Putri, General Manager Marketing MAP Active.

Acara ini juga diangkat dengan sudut pandang Hari Pelanggan Nasional, yang merupakan momentum penting untuk mengapresiasi dan merayakan setiap pelanggan yang telah menjadi bagian dari perjalanan Fitflop Indonesia.

Rencanakan kunjungan Anda ke toko Fitflop Pondok Indah Mall 3 pada hari Minggu, 3 September 2024, dan nikmati pengalaman berbelanja yang istimewa dengan Refal Hady sebagai Personal Shopper Anda.

About Fitflop

Founded in London in 2007, FitFlop is a wellness footwear company with a mission to empower people to live an active and fulfilled life. Today, FitFlop has become a cult favorite with the perfect combination of comfort and fashion. Using biomechanics, the study of the human body and how it moves, the brand creates innovative and supportive shoe designs that promote optimal body alignment, complements natural walking styles, and makes people feel amazing from the ground up. From classic sandals, to shoes, sneakers, clogs, boots and slippers, FitFlop has sold tens of millions of pairs in over 66 countries around the world. For more information, visit <https://www.fitflop.com/>.

About PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) is an Asean 'brand commerce' entity managing and marketing International brands throughout the territories of Indonesia, Philippines, Thailand, and Vietnam. A subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA operate more than 40 exclusive brands across 1,199 stores in over 100 ASEAN cities and 10 online sites. Its three principal business lines are Sports, Leisure, and Kids which are sold via mono and wholly owned multi brand store formats including Planet Sports, Sports Station, Golf House, and Kidz Station. In 2018, the company acquired Astec, a leading regional brand in badminton, fitness, and leisure activities founded by Olympic Champions, Alan Budikusuma and Susi Susanti. For more information about MAPA, please visit www.mapactive.id.

For Press/Marketing enquiries, please contact:

Putri Aline Puspita

MAP Active – Marketing Division

Putri.Puspita@mapactive.id