

**BERITA PERS**

**UNTUK DISIARKAN SEGERA**

## **Golf House Ambil Alih Driving Range di Damai Indah Golf PIK**



Profesional golfer wanita, Dea Mahendra, memberikan coaching clinic pada pembukaan Golf House Driving Range Take Over, Jumat (7/7).

**Jakarta (7/7) – Golf House**, salah satu merek di bawah **MAP Active** yang telah berperan dalam mendorong minat dan partisipasi masyarakat dalam bermain golf sejak tahun 1995, menggelar “**Driving Range Take Over**” di The Range, Damai Indah Golf PIK, selama 3 hari ke depan. **Driving Range Take Over** diinisiasikan oleh Golf House untuk mengajak publik mengeksplor berbagai perlengkapan golf dari merek ternama yang didistribusikan oleh Golf House, seperti Srixon, Mizuno,



XXIO, Cleveland, Wilson, Taylormade, Callaway, dan Cobra, pada kesempatan Demo Day.

“Kami melihat adanya peningkatan tren bermain golf di masa pandemi,” ujar Tinneke Agustina, General Manager MAP Active. “Adalah bagian dari komitmen Golf House untuk terus mengedukasi, menginspirasi dan memperluas komunitas golf di Indonesia, salah satunya yaitu dengan menggelar **Driving Range Take Over** ini,” tambahnya. Demo day untuk publik akan dibuka selama dua hari, **8-9 Juli 2023** mulai pukul 14:00-20:00 di The Range Damai Indah Golf PIK, Jakarta.

Selain mencoba berbagai perlengkapan golf dari brand-brand tersebut, hadirin juga dapat mengikuti berbagai *challenge* dan mengumpulkan poin untuk mendapatkan hadiah menarik. Tidak hanya untuk dewasa, anak-anak usia 8-12 tahun juga dapat berpartisipasi dalam berbagai *challenge* di Kids Corner. “Harapannya, agar orang tua dapat memperkenalkan olahraga golf ke anak-anak mereka sejak dini, sehingga rutinitas ke driving range dapat menjadi bagian dari *quality time* bersama keluarga,” jelas Tinneke.

Pada hari pembukaan Driving Range Take Over, Jumat (7/7), Golf House mengundang rekan-rekan media, KOL dan para golf enthusiast untuk mencoba berbagai perlengkapan golf yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, pegolf muda **Jonathan Wijono** turut berpartisipasi dalam *charity auction*, dimana Jonathan akan melelang beberapa pakaian golfnya untuk disumbangkan untuk yayasan sosial. Profesional golfer wanita, Dea Mahendra, turut hadir memberikan *coaching clinic* dan memaparkan beberapa tips bagi pegolf pemula. “Sebelum bermain golf kita perlu melakukan *stretching*, mulai dari bahu, pinggul hingga tubuh bagian bawah, atau lower body untuk meminimalisir cedera,” ujar Dea.

Sebagai salah satu pelopor dalam industri golf, Golf House telah menghadirkan berbagai produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan para pecinta golf. Melalui lebih dari 48 toko ritelnya yang tersebar di seluruh Indonesia, Golf House hadir untuk memanjakan para peminat golf dengan berbagai perlengkapan golf, termasuk peralatan, pakaian, dan aksesoris, terbaik.

**# # #**



**Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk:** MAPI memiliki portofolio lebih dari 150 brand kelas dunia dari department stores, sports, fashion, kids, food & beverage hingga lifestyle. Per Maret 2023, MAPI mengoperasikan lebih dari 2.700 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; Department Stores: Sogo, Seibu, The FoodHall; Fashion & Beauty: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; Active (Sports, Leisure & Kids): Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks, Kids: Kidz Station, Smiggle, Lego; Digital: Digimap, Digiplus; Food & Beverage: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; Others: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi [www.map.co.id](http://www.map.co.id).