

**Siaran Pers**

**Untuk Disiarkan Segera**

## **ABG & MAP ACTIVE UMUMKAN MITRA UTAMA BARU UNTUK PRINCE RACQUETS SPORTS DI INDONESIA**

Jakarta - 11 Juli 2023 - Authentic Brands Group (ABG), pemilik portfolio merek fashion, olahraga, selebriti, dan hiburan global, dan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAP ACTIVE), perusahaan ritel olahraga dan gaya hidup terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 1.327 toko fisik di seluruh negara, hari ini mengumumkan kemitraan jangka panjang *merchandising* dan master lisensi untuk merek PRINCE. Prince adalah merek raket olahraga global yang berasal dari Amerika. Melalui kemitraan ini, MAP ACTIVE ditunjuk sebagai mitra lisensi utama untuk merek Prince di Indonesia dan ASEAN.

Sebagai bagian dari kemitraan ini, MAP Active akan memperkenalkan rangkaian produk Prince yang baru. Koleksi ini, yang akan tersedia secara eksklusif di gerai ritel yang dioperasikan oleh MAP Active, *online*, dan *sub-distributor*, akan mencakup peralatan olahraga, sepatu, pakaian, aksesoris untuk dewasa dan anak. Selain itu, MAP Active akan mendedikasikan area khusus Prince di beberapa gerai fisik dan online mereka.

"Kami sangat senang mendapatkan kesempatan untuk memperkenalkan kembali Prince dan kami percaya *brand legacy* Prince, ini akan dapat diterima dengan baik oleh konsumen kami, terutama sekarang Tennis menjadi pilihan olahraga yang semakin populer, dengan minat dari masyarakat yang semakin meningkat" kata Lilyana Gani, Senior Merchandising General Manager MAP Active.

MAP ACTIVE akan mengembangkan semua lini baru pakaian olahraga dan aksesoris Prince untuk pria dan wanita, dan mendistribusikan lini raket Prince secara eksklusif di Indonesia.

"Kami berkomitmen untuk terus mengembangkan penawaran menarik dari Prince untuk memenuhi kebutuhan konsumen modern saat ini," kata Jamie Salter, Chairman & CEO ABG. "Melalui kemitraan dengan MAP Active, kami akan memperluas jangkauan Prince ke pasar internasional yang utama dan loyal."

Semua peralatan olahraga raket merk Prince yang baru, aksesoris, dan lini pakaian untuk *performance* dan *lifestyle* dari MAP Active akan diluncurkan secara online dan di gerai multi-brand Planet Sports Asia dan Sports Stations di berbagai kota di Indonesia pada Juli 2023.

##

### **Tentang Prince™**

Prince adalah merek raket olahraga global terkemuka yang berasal dari Amerika, yang menunjang permainan setiap individu, baik di dalam maupun di luar lapangan. Sebagai pemimpin dalam industri, Prince fokus dalam memenuhi kebutuhan beragam konsumennya dengan menyediakan berbagai peralatan inovatif yang dapat mendobrak cara permainan lebih inovatif. Penawaran produk Prince meliputi raket, sepatu, senar, bola tenis, grip, mesin bola, aksesoris, dan pakaian. Produk-produk ini tersedia di toko-toko khusus, klub, dan juga secara online di berbagai negara di seluruh dunia. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [PrinceTennis.com](http://PrinceTennis.com). Prince™ adalah merek dagang dari Prince Sports, LLC.

### **Tentang Authentic Brands Group, LLC**

Authentic Brands Group, LLC (ABG) adalah perusahaan pengembang merek, yang membangun nilai jangka panjang melalui kepemilikan properti intelektual yang terkait dengan merek-merek terkenal di bidang fashion, olahraga, selebriti, dan hiburan. Berkantor pusat di Kota New York, ABG meningkatkan ekuitas merek melalui kemitraan dengan pemegang lisensi dan pengecer terbaik. Portofolio merek global ABG yang terkenal di seluruh dunia mencakup Marilyn Monroe®, Mini Marilyn®, Elvis Presley®, Muhammad Ali®, Shaquille O'Neal®, Michael Jackson® \*managed brand\*, Bobby Jones®, Juicy Couture®, Jones New York®, Judith Leiber®, Frederick's of Hollywood®, Adrienne Vittadini®, Taryn Rose®, Misook®, Hickey Freeman®, Hart Schaffner Marx®, Spyder®, Tretorn®, Tapout®, Prince®, Airwalk®, Vision Street Wear®, and Hind®. [ABG-NYC.com](http://ABG-NYC.com)

### **Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan brand internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di lebih dari 1.300 gerai dan 11 situs online. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai multi-brand, mono-brand yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, fitness dan aktivitas leisure terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susy Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

**Untuk foto release dapat diakses pada [tautan ini](#).**

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

*Haley Steinberg 646.612.7439*

*hsteinberg@abg-nyc.com*

*Bridgette McGuire 646.612.7439*

*bmcguire@abg-nyc.com*

*Ade Sarah*

*PT Map Aktif Adiperkasa Tbk*

*Sahid Sudirman Center 26th Floor*

*Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220*

*+6221 80648 488 Ext. 81106*

*Ade.sarah@mapactive.id*