



PRESS RELEASE

For Immediate Release

MAPA WELCOMES ALDO TO THE GROUP

**MAPA Surges Forward with ALDO Partnership,
Fuelling Rapid Expansion in Southeast Asia**

Jakarta, June 7th, 2023 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), a subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) as the leading lifestyle retailer in Indonesia, is proud to announce a partnership with Aldo Group International to manage the iconic ALDO brand in the Southeast Asia region. MAPA will oversee operations in Indonesia, Singapore, Malaysia, and Thailand. The collaboration includes the management of 55 existing ALDO stores, with 21 in Indonesia, 7 in Singapore, 13 in Malaysia, and 14 in Thailand. Over the next three years, MAPA aims to significantly expand ALDO’s footprint in Southeast Asia, solidifying its position as the leading lifestyle retailer in the region.

This partnership will allow both MAPA and ALDO to leverage their respective successes and expertise in retail in Southeast Asia and fashion footwear, creating a synergy that benefits both companies and their customers. A new elevated store concept and seamless omnichannel customer experience will be introduced, setting the stage for increased customer satisfaction and loyalty.

MAP's successful Customer Relationship Management Program (CRM Program), MAPCLUB, will be integrated into ALDO's operations, further enhancing the customer experience in the Southeast Asia region. Additionally, ALDO digital flagship e-commerce platforms will be launched soon in Indonesia, Singapore, Malaysia, and Thailand, as a strategic move to strengthen ALDO’s presence in the region.

“We are delighted and proud to be partnering up with ALDO, as the ultimate destination for high-quality fashion footwear & accessories, and further expanding our strong retail portfolio in Southeast Asia region,” said Nicholas Jones, Vice President Director at MAPA.

Michel Fahmy, President of ALDO Group International said, “We are pleased to launch our partnership and continue our expansion with MAPA as the best-in-class retailer partner in Southeast Asia. We are looking forward to achieving sustainable growth and bringing the best shopping experience to consumers in Southeast Asia.”



ALDO

About PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) is a 'brand commerce' entity managing and marketing international brands across Indonesia. A subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA operate more than 40 exclusive brands in over 1,300 stores and 11 online sites. Its three principal business lines are Sports, Leisure, and Kids which are sold via mono-brand and wholly owned multi-brand store formats including PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, and Kidz Station. In 2018, the company acquired Astec, a leading regional brand in badminton, fitness, and leisure activities founded by Olympic Champions, Alan Budikusuma and Susy Susanti. For more information about MAPA, please visit www.mapactive.id.

About PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAP has a portfolio of more than 150 world-class brands from department stores, sports, fashion, kids, food & beverage to lifestyle. As at end of March 2023, MAP operates more than 2,700 retail stores in over 80 cities across Indonesia. The main retail concepts managed include; **Department Stores:** Sogo, Seibu, The FoodHall; **Fashion & Beauty:** Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports & Leisure):** Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; **Kids:** Kidz Station, Smiggle, Lego; **Digital:** Digimap, Digiplus; **Food & Beverage:** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; **Others:** Alun Alun Indonesia. For more information about MAP please visit www.map.co.id.

About ALDO

Founded in 1972, ALDO, the group's flagship brand, delivers fashion to a diverse customer base at prices that make keeping up with seasonal styles a luxury within reach. For more information, please visit www.aldogroup.com and www.aldoshoes.com, and follow [@aldo_shoes](https://www.instagram.com/aldo_shoes) and #AldoCrew on social media for updates.

INSTAGRAM: [@aldo_shoes](https://www.instagram.com/aldo_shoes)

TIKTOK: [@aldo_shoes](https://www.tiktok.com/@aldo_shoes)

FACEBOOK: [ALDO Shoes Indonesia](https://www.facebook.com/ALDOShoesIndonesia)

WEBSITE: <http://www.aldoshoes.com>

For more information, please contact:

Carmelita Putri

Marketing General Manager, SEA
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center, 29th Floor
Jl. Jend Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 Indonesia
Email: theresia.puteri@mapactive.id



SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

ALDO MENJADI BAGIAN DARI MAPA

Bermitra dengan ALDO, MAPA Melonjak Tinggi & Bereksansi Pesat ke Asia Tenggara

Jakarta, 7 Juni 2023 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) sebagai perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, dengan bangga mengumumkan kemitraan dengan ALDO Group International untuk mengelola brand ALDO di kawasan Asia Tenggara. MAPA akan mengatur operasional penjualan ALDO di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand. Kerja sama ini meliputi pengelolaan 55 gerai ALDO, yaitu 21 gerai di Indonesia, 7 gerai di Singapura, 13 gerai di Malaysia, dan 14 gerai di Thailand. Dalam 3 tahun ke depan, MAPA berencana memperluas jaringan ALDO secara signifikan di Asia Tenggara untuk memperkuat posisinya sebagai perusahaan ritel terkemuka di kawasan tersebut.

Kemitraan ini membuka peluang MAPA dan ALDO untuk memanfaatkan kesuksesan dan keahlian masing-masing pada industri ritel di Asia Tenggara dan bisnis alas kaki *fashion*, serta membangun sinergi yang menguntungkan baik bagi perusahaan maupun pelanggannya. MAPA akan menghadirkan konsep gerai baru dan memberikan pengalaman *omnichannel* kepada pelanggan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Program *Customer Relationship Management* MAP yang telah sukses berjalan saat ini, MAPCLUB, akan diintegrasikan ke dalam sistem operasional ALDO, untuk semakin meningkatkan pengalaman pelanggan di kawasan Asia Tenggara. Selain itu, kanal penjualan *online* ALDO juga akan diluncurkan segera di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand sebagai langkah untuk memperkuat kehadiran *brand* ALDO di kawasan tersebut.

“Kami senang dan bangga dapat bermitra dengan ALDO, yang dikenal sebagai destinasi sepatu dan aksesoris *fashion* yang berkualitas tinggi, dan akan semakin memperluas portofolio ritel kami di kawasan Asia Tenggara,” ujar Nicholas Jones, Wakil Presiden Direktur MAPA.

Michel Fahmy, President ALDO Group International mengatakan, “Dengan senang hati kami mengumumkan kemitraan ini dan melanjutkan ekspansi kami bersama MAPA, sebagai mitra ritel terbaik di Asia Tenggara. Kami berharap dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan menghadirkan pengalaman berbelanja terbaik di Asia Tenggara.”



ALDO

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan brand internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di lebih dari 1.300 gerai dan 11 situs online. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai multi-brand, mono-brand yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, fitness dan aktivitas leisure terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susy Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAPI memiliki portofolio lebih dari 150 brand kelas dunia dari *department stores, sports, fashion, kids, food & beverage* hingga *lifestyle*. Per Maret 2023, MAPI mengoperasikan lebih dari 2.700 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; **Department Stores**: Sogo, Seibu, The FoodHall; **Fashion & Beauty**: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports, Leisure & Kids)**: Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; **Kids**: Kidz Station, Smiggle, Lego; **Digital**: Digimap, Digiplus; **Food & Beverage**: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; **Others**: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPI silakan kunjungi www.map.co.id.

Tentang ALDO

Berdiri pada tahun 1972, ALDO, sebagai merek unggulan, menghadirkan fashion untuk pelanggan yang beragam dengan harga yang membuat gaya musiman mewah dapat dijangkau. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.aldogroup.com dan www.aldoshoes.com, dan ikuti @aldo_shoes dan #AldoCrew di media sosial untuk informasi terbaru.

INSTAGRAM: [@aldo_shoes](https://www.instagram.com/aldo_shoes)

TIKTOK: [@aldo_shoes](https://www.tiktok.com/@aldo_shoes)

FACEBOOK: [ALDO Shoes Indonesia](https://www.facebook.com/ALDOShoesIndonesia)

WEBSITE: www.aldoshoes.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Carmelita Putri

Marketing General Manager, SEA
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center, 29th Floor
Jl. Jend Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 Indonesia
Email: theresia.puteri@mapactive.id